

Diensten beschikbaar stellen, vrijwilligerswerk of donaties: maatschappelijk verantwoord ondernemen krijgt een vaste plek binnen veel bedrijven. "Over een paar jaar vragen mensen aan een werkgever welke sociale activiteiten hij onderneemt."

## Blijer door mvo

Helpen bij de voedselbank, tennissen met gehandicapten of bingo spelen in het bejaardenhuis. Sinds Ronald Morcus, directeur-eigenaar van Zorganize, zich aansloot bij de organisatie WorkMate, kunnen medewerkers kiezen uit een reeks vrijwilligersprojecten. WorkMate koppelt vrijwilligers aan incidentele projecten. Medewerkers krijgen daar van Morcus een vrije dag voor cadeau. "Ik vind het belangrijk om maatschappelijk bewust te ondernemen en merk dat mijn medewerkers het ook op prijs stellen. Als relatief klein bedrijf heb je niet de middelen om zoiets zelf te organiseren. Ik zocht iets hapklaars, dus ik was meteen enthousiast over WorkMate."

Irene Krielen, oprichter van WorkMate, ziet dat ook: "Mkb'ers zijn van oudsher actief in de buurt, meestal door activiteiten te sponsoren. Dat is mooi, maar door het doen van vrijwilligerswerk komen mensen in een heel andere situatie. Dat maakt hun blik op de wereld breder en zorgt voor inspiratie."

### Globalisering

Het idee voor WorkMate komt uit de Verenigde Staten en Engeland, waar werknemers al langer de mogelijkheid hebben om kortdurig te helpen als vrijwilliger. Krielen verwacht dat het ook in Nederland steeds meer aanhang krijgt. "De behoefte aan zingeving is groot. Ik denk dat succesvolle, jonge mensen over een paar jaar

aan een werkgever vragen welke sociale activiteiten hij onderneemt."

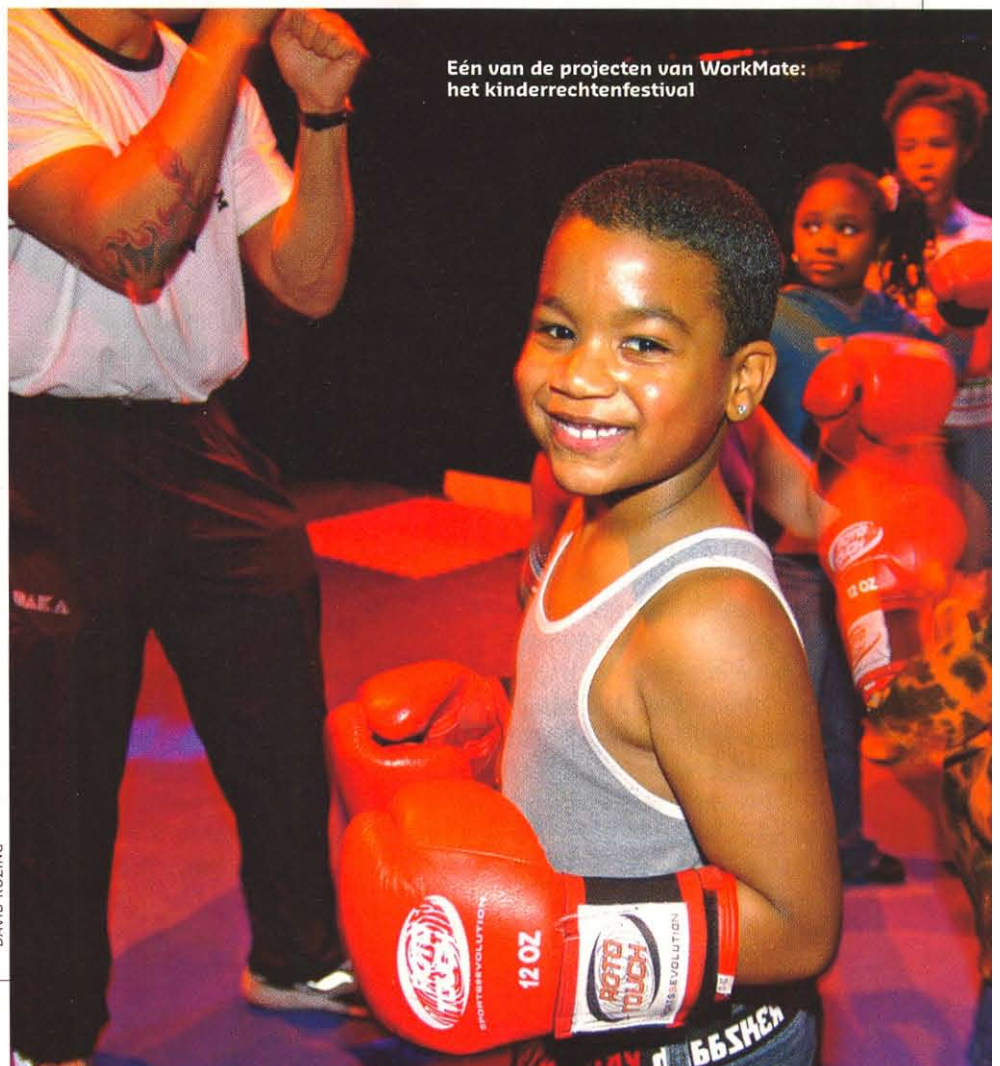
Dat veel ondernemers duurzaam en verantwoord ondernemen op de agenda zetten, zien ze ook bij MVO Nederland. "Niet alleen beginnen meer starters een onderneming in een duurzaam product of duurzame dienst, ook oudere bedrijven gaan aan de slag met mvo. Vroeg of laat willen de meeste mensen iets doen met wat ze tegen komen in de wereld", vertelt directeur Willem Lageweg. De ontwikkeling komt volgens hem door de globalisering, de vele reizen die we maken en de grote

aandacht voor klimaatverandering.

"Steeds meer ondernemers zien kansen in maatschappelijke problemen."

### Dichtbundel

lets voor anderen willen doen is een veelgehoorde motivatie van ondernemers die met mvo aan de slag gaan. "Wij willen niet alleen werken voor het geld, maar zijn ook betrokken bij de mensen om ons heen", zegt Suzanne Mol, eigenaar van communicatiebureau Luiting en Mol. Zij vestigden zich daarom vorig jaar op Vliegbasis de Huygens, een bedrijfsverza- >>



Eén van de projecten van WorkMate: het kinderrechtenfestival

'IK VOELDE ME ZO TROTS DAT IK EVEN DEEL UITMAAKTE VAN DIE CULTUUR'

DAVID ROZING

meelgebouw in Amsterdam-Slotervaart waar de huurders wordt gevraagd een bijdrage te leveren aan de leefbaarheid van de buurt. Iedereen betaalt extra huur, geld dat wordt gereserveerd voor projecten. Zo bieden de bedrijven jongeren uit de wijk de mogelijkheid om stage te lopen of ze laten hen kennis maken met het ondernemerschap. "Talentontwikkeling van jongeren, vrouwenemancipatie en betrokkenheid bij de buurt vinden wij belangrijke thema's. Ze komen ook terug in ons werk, dus onze inzet betaalt zich terug in opdrachten."

Ook Frans Boon, eigenaar van de Utrechtse drukkerij Pascal, zet zich met regelmaat belangeloos in voor anderen. Een tijdje geleden kwam hij viavia in contact met Baban, een Koerdische vluchteling die zich de Nederlandse taal zo goed eigen had gemaakt dat hij gedichten schreef. Boon was onder de indruk en bood aan om zijn bundel met 64 gedichten gratis te drukken - iets wat normaal ruim tweeduizend euro zou kosten. Er zijn nu duizend exemplaren verkocht, Vluchtelingenwerk gebruikt het als eindejaarsgeschenk en Baban werkt ondertussen aan zijn tweede dichtbundel. Het uitkomen van het boek werd groots gevierd in de papieropslag van de drukkerij. "Er was Koerdisch eten en muziek. Ik voelde me zo trots dat ik even deel uit mocht maken van die cultuur."

Je belangeloos inzetten voor een ander voegt kwaliteit toe aan het leven, meent Boon. "Ik word er blijer van." Voor mvo krijg je altijd wat terug, weet ook Lageweg. Het kan worden ingezet als marketingtool, levert werk op, is goed voor de sfeer in een bedrijf, zorgt voor nieuwe medewerkers of positieve publiciteit. "Maar voor veel mensen is het gevoel dat het veroorzaakt het belangrijkste: geluk." (MvB)

[www.vliegbasis.biz](http://www.vliegbasis.biz) / [www.workmate.nu](http://www.workmate.nu)

## **MBO vs MVO**

**Er is een verschil tussen maatschappelijk bewust ondernemen (mbo) en maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo). De laatste wordt doorgevoerd in alle kernprocessen. "De maatschappelijke impact van mvo is groter, maar ik vind ook de bewustwording belangrijk. Bovendien komt van het een vaak het ander", legt Willem Lageweg uit. "Een goed doel steunen is vaak een opstap naar meer."**